

# CLAVES COMPETITIVAS EN LA EMPRESA: LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN DE NEGOCIO

## Implantacion de Unidades de Gestión de la Seguridad de la Información según la Norma ISO 27001:2005

6 DE JUNIO 2008

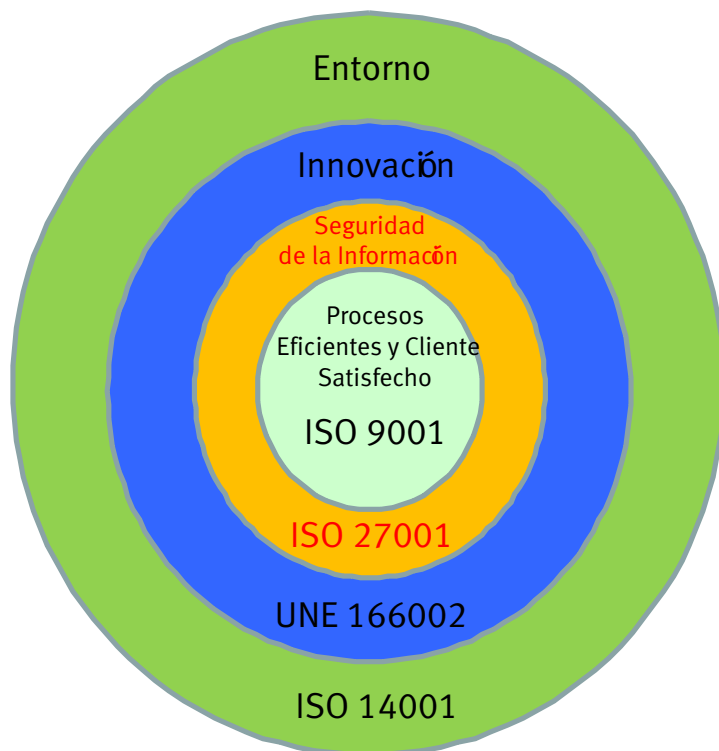
Lugar: Ciudad Politécnica de la Innovación  
UPV Edificio 8G acceso A 4ª planta

### Los sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información

- Los SGSI (Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información) tienen como finalidad la PROTECCIÓN DE LOS ACTIVOS CRITICOS de la empresa, para de esta manera asegurar la CONTINUIDAD DEL NEGOCIO, ante incidentes de seguridad.
- ACTIVOS CRÍTICOS
  - INFORMACIÓN DE NEGOCIO
    - Servicios y productos ofertados a clientes
    - Procesos y procedimientos internos de gestión.
    - Aplicaciones de soporte al negocio:ERP, MRP, CRM, BI, Intranet corporati va, e-mail,Web comercial,....
  - SOPORTE A LA INFORMACIÓN
    - Sistemas de Información de soporte / TIC
      - Infraestructura LAN y WAN corporativas
      - Centro de Proceso de Datos
      - Telecomunicaciones
    - Instalaciones y Oficinas de la organización, personal clave, equipos de producción, ...



## Relación con otras normas



## Beneficios

- Establecimiento de una metodología de gestión de la seguridad clara y estructurada.
- Seguridad garantizada en base a la gestión de procesos en vez de en la compra sistemática de productos y tecnologías.
- Proporciona confianza y reglas claras a las personas de la organización.
- Reducción del riesgo de pérdida, robo o corrupción de información.
- Continuidad de las operaciones necesarias de negocio tras incidentes de gravedad.
- Los riesgos y sus controles son continuamente revisados.
- Conformidad con la legislación vigente sobre información personal, propiedad intelectual y otras.
- Los clientes tienen acceso a la información a través medidas de seguridad.
- Confianza de clientes y socios estratégicos por la garantía de calidad y confidencialidad comercial.
- El sistema se integra con otros sistemas de gestión (ISO9001, ISO14001, OHSAS...).
- Imagen de empresa a nivel internacional y elemento diferenciador de la competencia.
- Reduce costes y mejora los procesos y servicio.

ORGANIZA:



APOYO INSTITUCIONAL:



COLABORA:

